



WooCommerce E-Book



1. Vorwort

WordPress zählt heute zu den beliebtesten Content Management Systemen. Es ist intuitiv und gerade für Einsteiger leicht zu bedienen. Das CMS ist ursprünglich als reines Blogsystem gestartet, hat sich aber im Laufe der Zeit immer weiter entwickelt. Deshalb ist es mittlerweile sogar möglich einen eigenen Onlineshop mit WordPress aufzubauen – dank dem kostenlosen Plugin WooCommerce!

In diesem E-Book wollen wir euch dieses Plugin vorstellen, welches als eines der populärsten WordPress-Plugins gilt. Auch wenn ihr es bestimmt kaum abwarten könnt mit WooCommerce zu arbeiten, wollen wir euch vorerst eine kleine Einführung geben, wie WooCommerce entstand und welche Vorteile euch die Verwendung bietet.





2. Einführung in das WordPress-Plugin WooCommerce

WooCommerce entstand ursprünglich unter dem Namen WooThemes. Geprägt wurde WooThemes vor allem von James Koster und Mike Jolley. Wenn ihr WordPress-Nutzer seid und einen Online-Shop betreiben wollt, dann werdet ihr WooCommerce lieben. Denn das Erstellen eines Online-Shops kann sehr aufwändig sein. Dank WooCommerce wird der Verkauf sowie eine Umwandlung der eigenen Wordpress-Website in einen Online-Shop ermöglicht. Das Schöne ist darüber hinaus, dass moderne Technologien für Laien zugänglich gemacht werden. Denn das Plugin verfügt über eine angenehme Benutzerschnittstelle und ist auch für Personen zu bedienen, die nicht technisch darin geschult sind, einen Online-Shop zu betreiben.

Bei der Betreibung eines Online-Shops ist es vor allem wichtig, den Besuchern ein angenehmes Nutzererlebnis zu vermitteln. Dazu gehört ein übersichtliches Design, in welchem die Handlungsaufforderung klar ersichtlich ist. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Wahrung der Privatsphäre von Besuchern. Ein CMS sollte dafür sorgen, dass die Privatsphäre von Nutzern auf keinen Fall verletzt wird, da dies nicht nur die betreffenden Nutzer verschreckt, sondern auch rechtliche Folgen haben kann. Darüber hinaus sollte es ein Online-Shopsystem ermöglichen, die Daten bzw. erzielten Konversionen zu messen, um die eigene Zielerreichung zu überprüfen. WooCommerce kann in diesen Punkten sehr gut Abhilfe schaffen. Obwohl die Nutzung intuitiv ist, wollen wir euch im weiteren Verlauf den Einstieg in WooCommerce erleichtern.



3. WooCommerce installieren und konfigurieren

Um mit WooCommerce zu arbeiten, müsst ihr das Plugin erst einmal zu eurem Wordpress-Account hinzufügen. Geht dazu im WordPress Backend links im Reiter auf "installieren" und fügt das Plugin hinzu. Nachdem ihr dieses aktiviert habt, könnt ihr auch schon loslegen.

Suchergebnisse Vorg	estellt Populär Emp	ofohlen Favoriten
M00	WooCommerce ist ein	Jetzt installieren Weitere Details
	erweiterbares eCommerce Plugin mit dem Du alles mögliche verkaufen kannst.	
	Von WooThemes	



Bevor ihr mit dem Verkaufen beginnen könnt, müsst ihr euren Shop konfigurieren. Alle Einstellungen lassen sich später noch ändern. Ein Einrichtungsassistent hilft euch bei der Konfiguration. Die einzelnen Schritte werden oben im Reiter eingeblendet.
(1) Im ersten Schritt werden die Adresse des Shops sowie weitere Rahmenbedingungen angegeben: Welche Art von Produkten werden in welcher Währung verkauft? Man hat die Möglichkeit Downloadprodukte, physische Produkte oder beides anzugeben.
(2) Im zweiten Schritt werden die möglichen Zahlungsmöglichkeiten definiert: Klarna und Paypal sind bereits voreingestellt, da diese die beliebtesten Zahlungsformen sind.

Shop					
	0				
Der folgende	Assistent hilft o	lir, deinen Shon	zu konfigurieren	damit du schnell	starten
annst.					
Vo befindet sich	dein Geschäft?				
Deutschland					Ŧ
Adresse					
Königsberge	r Str. 4 - 6, 323	39 Espelkamp			
Adresszeile 2					
Canalkanan			Postleitzahl		
сэрекатр			22223		
n welcher Wähn	ung akzeptierst di	J Zahlungen?			
Euro (€ / EUR	R)				Ŧ
Velche Art von I	Produkten willst d	u verkaufen?			
ich plane, so	wohl physische	als auch digital	e Produkte zu ve	rkaufen.	*

-o	o	0
- als auch Offline-Za nstalliert werden.	hlungen akzeptie	
- als auch Offline-Za nstalliert werden.	hlungen akzeptie	
- als auch Offline-Za nstalliert werden.	hlungen akzeptie	
nstalliert werden.		ren. Zusätzlich
jewünschte Zahlung, za	hle jetzt, zahle späte	
le auf. Kelne Kreditkarte keine Sorgen. <u>Erfahre I</u>	nnummern, keine hier mehr über Klarn:	
I zuverlässige Zahlunge -Konto deines Kunden.	n per Kreditkarte od Erfahre mehr.	er 💽
ere Zahlungen, ohne ei	PavPal-Konto zu	
ifen		
Debit- und Kreditkarter	n in über 135	
, Methoden wie Alipay nit Apple Pay. <u>Weitere I</u>	und One-Touch- nformationen.	
hlungen von Kunden of	fline.	~
-		
ns werden für dich insta erre WooCommerce Po	lliert und aktiviert:	it Coteway
ince, mooconnercer a	in an express encerter	n outenay
	auf Keine Kreditkarts keine Sorgen, Erfahre 1 zuvertissige Zahlunge -Konto delines Kunden, ere Zahlungen, ohne ei den Debit- und Kreditkarte Methoden wie Allogy hit Apple Pay. <u>Weitere in</u> hlungen von Kunden of mis werden für dich (insta	endursionite auf dahr, sin ei guota, saine spaar sain Keene Keeldaksemunimmening keine keine Sorgen, <u>Erfahren hier mehr über Klaim</u> i-Konto deines Kunden, <u>Erfahren mehr</u> - ere Zahlungen, ohne ein PayPal-Konto zu fen Debit, und Kreditkarten in über 135 , Methoden wie Alipay und One-Touch- hit Apple Pay- <u>Wielkreit informationen</u> . hlungen von Kunden offline. mis werden für dich installiert und oktiviert: ere zu Moocommerce PayPal Earers Checksa



Nachdem die ersten beiden Schritte abgeschlossen wurden, werden die Versandeinstellungen angegeben (3). Ihr könnt hier die Versandzone festlegen sowie die Gewichtseinheit und Maßeinheit der zu versendenden Produkte. Außerdem habt ihr die Möglichkeit, eine Versandkostenart für Deutschland und Zonen außerhalb von Deutschland anzugeben – Flatrate oder kostenloser Versand.

Versand Du kannst wählen in welche Länder du mit welchen Versandarten versendest. F Anfang, haben wir den Versand für innerhalb und außerhalb von Deutschland e	o ür den ingestellt.
Versand Du kannst wählen in welche Länder du mit welchen Versandarten versendest. F Anfang, haben wir den Versand für innerhalb und außerhalb von Deutschland e	ür den ingestellt.
Du kannst wählen in welche Länder du mit welchen Versandarten versendest. F Anfang, haben wir den Versand für innerhalb und außerhalb von Deutschland e	ür den ingestellt.
Anfang, haben wir den Versand für innerhalb und außerhalb von Deutschland e	ingestellt.
Versandzone Versandart	
Deutschland Flatrate Festpreis festlegen, um die Versandkosten zu decken.	
as möchtest du für den	
atrate-Versand berechnen?	
Orte, die nicht von	
deinen anderen Zonen abgedeckt sind Flatrate ersandkosten zu decken.	
Kostenloser Versand ite-Versand berechnen?	
Sewichtseinheit - wird unter anderem zur Kalkulation der Versandkosten verwendet.	
kg	•
MaBeinheit - hilft für eine genaue Paketauswahl.	

(4) Optional wird im vorletzten Schritt angeboten, aus einer Liste von Add-Ons weitere Tools zu wählen. Storefront ist ein intuitives, flexibles und vor allem kostenloses Standardtheme von WooCommerce, das eine Menge an Layouts, Farbpaletten, Widgets und sogar ein Responsive Design anbietet.

Mit "Automatisierte Steuern" möchte WooCommerce dem User die weiteren WooCommerce Services "schmackhaft machen". Dieser WooCommerce Service ist allerdings nur für den Versand in die USA und Kanada relevant. Bei Mailchimp handelt es sich um einen cloudbasierten Service für das Newsletter Management, mit dem sich Newsletter erstellen, verschicken und verwalten lassen.





(5) Auch Jet Pack bietet eine Menge an WordPress Themes. Natürlich müsst ihr keines der Angebote nutzen, diese sind lediglich optional.





(6) Es besteht noch die Möglichkeit, die eigene Mailadresse anzugeben, um von bei Updates etc. auf dem Laufenden gehalten zu werden. Auch hier gilt: Dieser Service ist nur optional – lohnt sich allerdings bestimmt.

WooCommerce ist nun einsatzfähig!



Endlich kann es los gehen! Ihr könnt nun beginnen Produkte zu bearbeiten: Erstellt neue Produkte und legt Kategorien, Schlagwörter und Eigenschaften fest. Im Folgenden zeigen wir euch, wie das funktioniert!





4. Produkte erstellen

as Erstellen von Produkten funktioniert in WooCommerce sehr einfach. Der Produkname bestimmt, unter welcher Bezeichnung ein Produkt im Shop angezeigt werden soll. In der Regel wird dieser Name auch Bestandteil der Produkt-URL. Ganz rechts befinden sich im Textfeld die Editoren "Visuell" und "Text". Hier wird die Produktbeschreibung eingegeben. Achtet an dieser Stelle besonders auf die Bildqualität, damit die Produkte auch tatsächlich gekauft werden.

91 Medien hinzu	fügen						Visuell	Text
Absatz 🔻	в	I ⊟	≣ 66	2 2	≡ ₽	-		\times

Eine Design-Variante sehr ihr im Folgenden. Der Shultzilla-Shop hat sich für ein grelles Design entschieden, das viel Aufmerksamkeit erregt. Aber auch andere Designs sind nach diesem Schema denkbar:





4.1 Yoast SEO zur Suchmaschinenoptimierung

ichtig ist natürlich auch, dass euer Shop in Google gefunden wird. Wenn ihr Hilfe bei der SEO-Optimierung benötigen, dann ist Yoast SEO genau das Richtige für euch. Dieses Plugin hilft euch dabei Produkttexte zu optimieren, indem es Probleme und Verbesserungsmöglichkeiten anzeigt, die euren Shop in der organischen Suche potenziell weiter oben platziert. Dazu gehören unter anderem Optimierungsmöglichkeiten für Meta-Daten und für das Linkbuilding. Diese werden direkt unter verfassten Beiträgen angezeigt.

Wählt das Fokus-Keyword und Yoast SEO sagt euch, wie effizient dieses verwendet worden ist. Die Schnipsel-Vorschau zeigt darüber hinaus an, wie der jeweilige Beitrag in den Suchergebnissen aussehen wird – auch auf mobilen Endgeräten.

	<u>fe benötigt?</u> 🗸
	Lesbarkeit Keyword: Webhosting + Schlagwort hinzufügen
•	👁 Code-Schnipsel Vorschau 🕒
¥	Webhosting bei Mittwald wordpress.p484818.webspaceconfig.de/Mittwald.de-I-Mittwald-Webhosting-I-Mit-CMS-Profi + Professionelle Webhosting-Lösungen für TYPO3, WordP, Neo S & Co mit 24h-Support
	SEO-Titel Webhosting bei Mittwald
	Titelform
	Mittwald.de Mittwald Webhosting Mit CMS-ProfiSupport
	Meta-Beschreibung
	Professionelle Webhosting-Lösungen für TYPO3, WordP. Neo S & Co mit 24h-Support
	Ausschnitt-Editor schließen
	≪ Fokus-Keyword 😡
	Webhosting
A	nalyse
E Ai	nalyse obleme (2)
Pr Da	nalyse obleme (2) s Fokus-Keyword scheint im ersten Absatz des Textes nicht vorzukommen. Stellen Sie rgehend sicher, dass das Thema klar ist.
E Ar Pr Da un De Fü	obleme (2) s Fokus-Keyword scheint im ersten Absatz des Textes nicht vorzukommen. Stellen Sie gehend sicher, dass das Thema klar ist. r Text enthält 0 Wörter. Das ist weit weniger als das erforderliche Minimum von 300 Wörtern. gen Sie weitere Inhalte hinzu, die für das Thema relevant sind.
Pr Da Un De Fü	obleme (2) s Fokus-Keyword scheint im ersten Alosatz des Textes nicht vorzukommen. Stellen Sie 1gehend sicher, dass das Thema klar ist. r Text enthält 0 Wörter. Das ist weit weniger als das erforderliche Minimum von 300 Wörtern. gen Sie weitere Inhalte hinzu, die für das Thema relevant sind. :rbesserungen (3)
 Ar Pr Da De Fü Ve 	obleme (2) s Fokus-Keyword scheint im ersten Absatz des Textes nicht vorzukommen. Stellen Sie gehend sicher, dass das Thema klar ist. r Text enthält 0 Wörter. Das ist weit weniger als das erforderliche Minimum von 300 Wörtern. gen Sie weitere Inhalte hinzu, die für das Thema relevant sind. :rbesserungen (3) e Meta-Beschreibung hat weniger als 120 Zeichen. Es stehen also noch 156 Zeichen zur fügung.
 Ar Pr Da un De Fü Ve De int 	nalyse obleme (2) s Fokus-Keyword scheint im ersten Absatz des Textes nicht vorzukommen. Stellen Sie tgehend sicher, dass das Thema klar ist. r Text enthält 0 Wörter. Das ist weit weniger als das erforderliche Minimum von 300 Wörtern. gen Sie weitere Inhalte hinzu, die für das Thema relevant sind. srbesserungen (3) e Meta-Beschreibung hat weniger als 120 Zeichen. Es stehen also noch 156 Zeichen zur rfügung. r SEO-Titel ist zu kurz. Nutzen Sie den Platz um eine Keyword-Variation oder einen eressanten Handlungs-Aufruf einzufügen.
 ■ Ar Pr Da un De Fü Div Ve Div De int Div 	nalyse obleme (2) s Fokus-Keyword scheint im ersten Absatz des Textes nicht vorzukommen. Stellen Sie rgehend sicher, dass das Thema klar ist. r Text enthält 0 Wörter. Das ist weit weniger als das erforderliche Minimum von 300 Wörtern. gen Sie weitere Inhalte hinzu, die für das Thema relevant sind. :rbesserungen (3) e Meta-Beschreibung hat weniger als 120 Zeichen. Es stehen also noch 156 Zeichen zur fügung. • SEO-Titel ist zu kurz. Nutzen Sie den Platz um eine Keyword-Variation oder einen eressanten Handlungs-Aufruf einzufügen. • Titelform dieser Seite ist etwas lang. Erwägen Sie, sie ein wenig zu kürzen.
 Ar Pr Da Un De Fü Ve De int Oi Oi Gi 	nalyse obleme (2) s Fokus-Keyword scheint im ersten Absatz des Textes nicht vorzukommen. Stellen Sie tgehend sicher, dass das Thema klar ist. r Text enthält 0 Wörter. Das ist weit weniger als das erforderliche Minimum von 300 Wörtern. gen Sie weitere Inhalte hinzu, die für das Thema relevant sind. trbesserungen (3) a Meta-Beschreibung hat weniger als 120 Zeichen. Es stehen also noch 156 Zeichen zur frügung. r SEO-Titel ist zu kurz. Nutzen Sie den Platz um eine Keyword-Variation oder einen eressanten Handlungs-Aufruf einzufügen. a Titelform dieser Seite ist etwas lang. Erwägen Sie, sie ein wenig zu kürzen. ste Ergebnisse (3)
 Ar Pr Da un De Fü Ve Di Ve Di Oi Di Di Di 	nalyse obleme (2) s Fokus-Keyword scheint im ersten Absatz des Textes nicht vorzukommen. Stellen Sie gehend sicher, dass das Thema klar ist. r Text enthält 0 Wörter. Das ist weit weniger als das erforderliche Minimum von 300 Wörtern. gen Sie weitere inhalte hinzu, die für das Thema relevant sind. erbesserungen (3) e Meta-Beschreibung hat weniger als 120 Zeichen. Es stehen also noch 156 Zeichen zur frügung. r SEO-Titel ist zu kurz. Nutzen Sie den Platz um eine Keyword-Variation oder einen eressanten Handlungs-Aufruf einzufügen. e Titelform dieser Seite ist etwas lang. Erwägen Sie, sie ein wenig zu kürzen. ste Ergebnisse (3) e Meta-Beschreibung enthält das Fokus-Keyword.
 AI Pr Da Da Da Di Di Di Di Di Di Di Di Di 	nalyse obleme (2) s Fokus-Keyword scheint im ersten Absatz des Textes nicht vorzukommen. Stellen Sie ygehend sicher, dass das Thema klar ist. r Text enthält 0 Wörter. Das ist weit weinger als das erforderliche Minimum von 300 Wörtern. gen Sie weitere Inhalte hinzu, die für das Thema relevant sind. :rbesserungen (3) a Meta-Beschreibung hat weniger als 120 Zeichen. Es stehen also noch 156 Zeichen zur fügung. r SEO-Titel ist zu kurz. Nutzen Sie den Platz um eine Keyword-Variation oder einen eressanten Handlungs-Aufruf einzufügen. a Titelform dieser Seite ist etwas lang. Erwägen Sie, sie ein wenig zu kürzen. Jte Ergebnisse (3) a Meta-Beschreibung enthält das Fokus-Keyword. s Fokus-Keyword erscheint in der URL der Seite.

4.2 Allgemeine Produkdefinition

Nun gilt es, die Produktdaten näher zu definieren. Voreingestellt ist der Produkttyp "Einfaches Produkt". Es besteht allerdings auch die Möglichkeit, ein "Gruppiertes Produkt", ein "Externes/Affiliate Produkt" oder ein "Variables Produkt" zu definieren. Unterschieden werden kann weitergehend zwischen den Auswahlboxen "Virtuell" und "Herunterladbar". Bei virtuellen Produkten, wie z. B. einem Newsletter, berechnet WooCommerce keine Versandkosten. Als herunterladbare Produkte werden Produkte klassifiziert, die über einen Download gekauft werden, wie z. B. ein E-Book.

roduktdaten —	Einfaches Produkt	Virtuell: Herunterladbar:		
Allgemein	Regulärer Preis (€)			
Lagerbestand	Angebotspreis (€)		Angebotszeitraum	
Versand				
Verlinkte Produkte	Steuerstatus	Besteuerbar 🔻	0	
Eigenschaften	Steuerklasse	Standard 🔻	0	
Erweitert				

Neben dem regulären Preis kann man einen Angebotspreis angeben. Im Shop wird dieser als "Angebot" bezeichnet. Bei "Steuerstatus" wählt man aus, ob das Produkt besteuert bzw. die Mehrwertsteuer addiert werden soll.

4.3 Lagerbestand

Über die Option "Lagerbestand" wird eingestellt, ob WooCommerce den Bestand für dieses Produkt verwalten soll. Bei immer verfübaren Waren kann die Verwaltung deaktiviert bleiben. Ansonsten ist diese Funktion recht praktisch, denn dem Kunden werden die verfügbaren Mengen des jeweiligen Produkts angezeigt. Gerade wenn noch wenig Produkte verfügbar sind, kann dies den Kaufdrang ungemein ankurbeln!

Produktdaten —	Einfaches Produkt	Virtuell: Herunterladbar:	
Allgemein	Artikelnummer		0
Lagerbestand	Lagerbestand verwalten	? Verwaltung des Lagerbestands	auf Produkt-Ebene aktivieren
Versand	Lagerstatus	Vorrätig	· Ø
Verlinkte Produk	te		
Eigenschaften	Nur einzeln verkaufen	Diese Option aktivieren, um zu einzelnen Bestellung gekauft werde	erlauben, dass nur eines von diesen Produkten in eine en kann.
Erweitert			



4.4 Versand

Um das Produkt genauer zu beschreiben, können unter der Kategorie "Versand" das Gewicht, die Maße und die Versandklasse angegeben werden. Diese Infos werden dem Kunden dann auch im Shop angezeigt.

Produktdaten —	Einfaches Produkt	Virtuell	Herunter	ladbar:		
Allgemein	Gewicht (kg)	0			0	
Lagerbestand	Maße (cm)	Länge	Breite	Höhe	0	
Versand						
𝕜 Verlinkte Produl	Versandklasse	Keine Vers	sandklasse		• 😨	
Eigenschaften						
Erweitert						

4.5 Verlinkte Produkte

Die nächste Funktion " Verlinkte Produkte" stellt eine Art Empfehlungssystem dar. Jedoch müssen die Empfehlungen manuell eingegeben werden. Zusatzverkäufe sind Produkte, die man anstelle des aktuellen Produkts empfiehlt. Dies können zum Beispiel profitablere Produkte sein, die mehr Funktionen aufweisen als das aktuelle Produkt. Querverkäufe sind dagegen Produkte, die zusätzlich zum akuellen Produkt beworben werden, da sich die beiden Produkte ergänzen.

roduktdaten — Einfa	aches Produkt 🔻	Virtuell: Herunterladbar:]	
Allgemein	Zusatzverkäufe	Nach einem Produkt suchen	ø	
Lagerbestand				
Versand	Cross-Sells (Querverkäufe)	Nach einem Produkt suchen	Ø	
P Verlinkte Produkte				
Eigenschaften				
Crweitert				



4.6 Eigenschaften

Mit Eigenschaften lassen sich zusätzliche Produktdaten wie die Größe und Farbe bestimmen. Diese erscheinen in einem eigenen Abschnitt: "Zusätzliche Informationen".

Allgemein	Benutzerdefinierte Produkteigenschaft 🔻 Hinzufügen	Aufklappen / Schließen
Lagerbestand	Eigenschaften speichern	Aufklappen / Schließen
Versand		
Verlinkte Produkte		
Eigenschaften		
Erweitert		

4.7 Erweiterte Optionen

Im letzten Reiter "Erweitert" habt ihr die Möglichkeit, einen Hinweis zum Kauf zu deklarieren. Diese wird in der "Ihre Bestellung ist abgeschlossen"-E-Mail angezeigt. Bei gruppierten Produkten bestimmt die Menüreihenfolge, an welcher Stelle der Gruppen-Auflistung das Produkt angezeigt werden soll.

Mittels der Checkbox "Produktbewertungen erlauben" lässt sich der entsprechende Abschnitt auf der Produktseite einbinden oder ausblenden.

roduktdaten —	Einfaches Produkt	▼ Virtuell: Herunterl	adbar:	*
Allgemein	Hinweis zum Kauf		0	
Lagerbestand			1	
Versand	Menüreihenfolge	0	0	
Verlinkte Produk	te Des duitte suurt			
Eigenschaften	erlauben			
Erweitert				



5. Produktkategorien anlegen

Produkte werden in WooCommerce in Kategorien sortiert und können verschlagwortet werden. Kategorien haben einen Namen und eine Titelform. Letztere ist die lesbare URL-Variante des Namens. Optional kann eine Beschreibung angelegt werden und eine übergeordnete Kategorie. Kategorien stellen eine Art Inhaltsverzeichnis dar, damit der Besucher sich zurechtfindet. Zusätzlich können analog dazu Schlagworte hinzugefügt werden. Diese dienen als eine Art Stichwortverzeichnis. Sie sind im Gegensatz zu Kategorien nicht hierarchisch aufgebaut.

Hier kannst du die Produktkategorien für deinen Shop verwalten. Um die Reihenfolge der Kategorien in der Besucheransicht (Frontend) zu ändern, kannst du diese per "Drag and Drop" zur gewünschten Position ziehen. Um mehr Kategorien pro Bearbeiten-Seite auflisten zu lassen, klicke bitte oben rechts auf den Tab "Ansicht anpassen".
Neue Kategorie hinzufügen
Name
Dieser Name wird dann auf der Website angezeigt.
Titelform
Die "Titelform" ist die lesbare URL-Variante des Namens. Sie besteht normalerweise nur aus Kleinbuchstaben, Zahlen und Bindestrichen.
Übergeordnete Kategorie
Keine 🔻
Weise einen übergeordneten Begriff zu, um eine Hierarchie zu erstellen. Der Begriff Jazz könnte beispielsweise der übergeordnete Begriff für Bebop und Big Band sein.
Beschreibung
Die Beschreibung wird nicht immer angezeigt. Bei dem ein oder anderen Theme mag sie angezeigt werden.
Neues Schlagwort hinzufügen

Name

Dieser Name wird dann auf der Website angezeigt.

Titelform

Die "Titelform" ist die lesbare URL-Variante des Namens.



Hier seht ihr beispielhaft bereits angelegte Kategorien für Accessoires, Hoodies und T-Shirts:

-	Bild	Name	Beschreibung	(1	Titelform	Anzahl	
	11	Accessoires	Kurzbeschreibung der Kategorie	•	•	accessories	0	
- 1	Ĩ	Hoodies	Kurzbeschreibung der Kategorie	•	•	hoodies	0	1
		T-Shirts	Kurzbeschreibung der Kategorie	•		tshirts	0	-
0		Unkategorisiert	-		•	unkategorisiert	0	1
E	Bild	Name	Beschreibung		ø	Titelform	Anzahl	





6. Produkteigenschaften definieren

Um die Usability im Shop zu erhöhen, empfiehlt es sich mit Eigenschaften zu arbeiten. Welche Merkmale eurer Angebote ihr definieren wollt, bleibt euch überlassen. Der Slug ist eine WooCommerce-Bezeichnung, die bei individuell programmierten Shops als Steuerelement angesprochen wird.

Mithilfe von Attributen kannst du zu: diese Attribute in der Shop-Seitenleis	sätzliche Produktdaten wie Größe oder Farbe definieren. Du kanns ste mit den "Layered Nav"-Widgets verwenden.
Name	
Name der Eigenschaft (wird so in de	r Besucheransicht (Frontend) angezeigt).
Slug	
Einzigartiger Slug / Referenz für die I	Eigenschaft; muss kürzer als 28 Zeichen sein.
Archive aktivieren?	shaft Draduktarahiya in dainam Shan wünsahat
Standard-Sortierreihenfolge	najt Produkturentve in deinem snop wansenst.
Benutzerdefinierte Sortierung	
Bestimmt die Reihenfolge der Begriff andere Sortierung benötigst, kannst	fe (terms) innerhalb der Produktseiten des Shops. Wenn du eine du die Begriffe via "Drag and Drop" in dieser Eigenschaft ändern.
rinnel a binefanne	

Im nachfolgenden Fall wurden Begriffe zur Farbe definiert. Unter der "benutzerdefinierten Sortierung" wird die Reihenfolge der Begriffe im Shop festgelegt. Unter "Begriffe konfigurieren" könnt ihr den Eigenschaften Werte zuweisen (z. B. "blau").

Name	Slug	Sortieren nach	Begriffe
Farbe	colour	Benutzerdefinierte Sortierung	blau, gelb, grün, rot Begriffe konfigurieren



7. WooCommerce Funktionen

7.1 Bestellungen

Nachdem wir euch gezeigt haben, wie ihr erste Produkte erstellen könnt, wollen wir euch im Folgenden die grundlegenden Funktionen vorstellen. Denn WooCoommerce hat einige spannende Funktionen auf Lager!



Wenn du eine neue Bestellung erhältst, erscheint diese hier.

Erfahre mehr über Bestellungen



Leider haben wir noch keine Bestellungen für unseren Online-Shop zu verzeichnen. 😳 Prinzipiell werden diese und deren Status dort aufgelistet.

lle (5) In Bearbeitung (1) In Wa	irtestellung (2) (1) fertiggestellt			Bestellungen suchen
Mehrfachaktionen 🔻	Übernehmen	Alle Daten	Nach registriertem Kunden filte	Auswahl einschränken	
Bestellung 🔺		Datum	Status	Gesamtsumme	Aktionen
#103 Max Mustermann	•	vor 29 Minuten	In Wartestellung	€102,66	***
#104 Max Mustermann	•	16. Oktober 2018	In Wartestellung	€46,66	••••
#105 Max Mustermann	•	16. Oktober 2018	In Bearbeitung	€70,66	~
#106 Max Mustermann	•	16. Oktober 2018	Fertiggestellt	€31,66	
Bestellung A		Datum	Status	Gesamtsumme	Aktionen

WooCommerce unterscheidet zwischen verschiedenen Bestellstatus. "In Wartestellung" meint, dass der Eingang der Bezahlung noch bestätigt werden muss. "In Bearbeitung" bedeutet, dass die Bezahlung bereits erfolgt ist und das Produkt für den Versand vorbereitet wird. Wenn der Status als "Fertiggestellt" deklariert wurde, ist die Bestellung bezahlt und ausgeliefert.



7.2 Gutscheine anlegen

Über WooCommerce könnt ihr darüber hinaus Gutscheine anlegen. Die Gutscheinverwaltung findet ihr in WooCommerce über den gleichnamigen Reiter "Gutscheine". Im Folgenden wird ein Warenkorb-Rabatt über 20 Euro angelegt:

Sutscheincode			
Beschreibung (opti	ional)		
Gutschein-Daten			
Allgemein	Rabattart	Fester Warenkorb-Rabatt	
Nutzungseinschränkung	Gutscheinbetrag	20	
ት Nutzungsgrenzen	Kostenlosen Versand erlauben	Aktiviere diese Option, wenn der Gutschein einen kostenlosen Versand ermöglicht. Die Versa <u>Kostenloser Versand</u> muss in der Versandzone aktiviert und die Einstellung "ein gültiger Versandkostenfrei-Gutschein" wird benötigt, muss aktiviert sein (siehe die dortigen Einstellungen "Kostenloser Versand benötigt").	ndart zu
	Verfallsdatum des Gutscheins	YYYY-MM-DD	

Unter dem Reiter "Nutzungseinschränkungen" lassen sich optional ein Mindest- und Maximalbetrag für die Gutscheinverwendung festlegen.

Allgemein	Mindestbestellwert	Kein Mindestbetrag	Ø
Nutzungseinschränkung	Maximalbestellwert	Kein Maximalbetrag	0
Nutzungsgrenzen	Nur einzeln anwendbar	Aktivieren, wenn dieser Gutschein nicht z	rusammen mit anderen Gutscheinen verwendet werden darf.
	Produkte, die im Angebot sind, ausschließen	Aktiviere diese Option, wenn der Gutsche Gutscheine pro Produkt/Artikel funktionieren	in nicht für Produkte gelten soll, die im Angebot sind. nur, wenn das Produkt nicht im Angebot ist. Gutscheine die
		Pro-Gesamt-Warenkorb verwendet werden, si enthält, die im Angebot sind.	ind nur einlösbar, wenn der Warenkorb keine Produkte



Schließlich könnt ihr über den Punkt "Nutzungsgrenzen" festlegen, wie oft dieser Gutschein angewendet werden kann ("Nutzungslimit pro Gutschein"), bevor er abläuft und wie oft der Gutschein von einem einzelnen Nutzer angewendet werden darf ("Nutzungslimit pro Benutzer").

Allgemein	Nutzungslimit pro	2	0
Nutzungseinschränkung	Gutschein		
Nutzungegrenzen	Nutzungslimit pro Benutzer	1	0

7.3 Berichte

Berichte geben euch die Möglichkeit, die monatliche Performance Ihres Shops zu betrachten. Unterschieden werden fünf Bereiche: "Bestellungen", "Kunden", "Lager", "Steuern" und "Snipping Labels". Nachfolgend seht ihr beispielhaft die Berichtdarstellung für "Bestellungen":

Best	ellungen	Kund	en Lag	er Ste	euern Sh	ipping Labels				
käuf	e nach Dat	um Verk	käufe nach P	Produkt V	/erkäufe nach	Kategorie Gut	scheine nach D	Datum Kunden-Do	ownloads	
hr	Letzter Monat Aktuelle		Aktuelle	r Monat	Letzte 7 1	age Benutz	erdefiniert:	yyyy-mm-dd	- yyyy-mm-dd	Los
€0 Bru),00 ttoumsatz i	n diesem	Zeitraum	1 -						
€0 Net),00 toumsatz ir	n diesem	Zeitraum							
0 erha	altene Beste	ellungen								
0 veri	kaufte Artik	el								
€0 zuri Arti) ,00 ückerstattet ikel)	0 Bestell	lungen (0							
€0 für '),00 Versandkos	ten bered	chnet							
€0 Wei),00 rt der genut	zten Gut	scheine							

In unserem Beispielshop haben wir natürlich noch keine Umsätze gemacht. ③ Diese könnten theoretisch auf Jahres-, Monats-, Tagesbasis und benutzerdefiniert gefiltert werden.

7.4 Einstellungen

Schauen wir uns nun die Einstellungen genauer an. Dort könnt ihr die Angaben, die ihr zu Anfang gemacht habt (Kapitel 3), modifizieren. Unter anderem habt ihr im Reiter "Allgemein" die Möglichkeit, das Basisland, Verkaufsorte und Währungen festlegen. Aber auch Einstellungen zu den Produkten, der Mehrwertsteuer, der Kasse, des Versands etc. sind möglich.

Allgemein	Produkte	Mehrwertsteuer	Versand	Zahlungen	Konten und Datenschutz	E-Mails	Erweitert
Adresse des	Geschäfts						
Hier befindet sic	h dein Unterneh	nmen. Steuersätze und	d Versandkoste	n werden diese A	dresse verwenden.		
Adresszeile 1		Königsber	ger Str. 4 - 6, 3	2339 Espelkamp			
Adresszeile 2		0					
Stadt		Espelkamp					
Land / Bundesl	and	Deutschla	nd		•		
De ette itere le l		0 22220					

Den Systemstatus könnt ihr unter \rightarrow WooCommerce \rightarrow Systemstatus abrufen. Vor allem das Feld "Log-Verzeichnis beschreibbar" ist relevant, da dort der Ort des Log-Verzeichnisses angezeigt wird. Aber auch das Feld "Wordpress Speicherlimit" ist aufschlussreich, um zu sehen, wie viel Speicherkapazitäten ihr habt.

Systemstatus	Werkzeuge	Log-Dateien	WooCommerce Services		
Bitte kopiere die Den Systemrep	se Informationen port abrufen	in dein Ticket, weni en Systemreport ve	n du den Support kontaktierst: erstehen		
VordPress Umg	ebung				
lome URL:				0	http://wordpress.p464618.webspaceconfig.de
ite URL:				0	http://wordpress.p464618.webspaceconfig.de
VooCommerce-	-Version:			0	3.4.6
.og-Verzeichnis	beschreibbar:			0	/html/wordpress/wp-content/uploads/wc-logs/
VordPress-Versi	ion:			0	4.9.8
VordPress Mult	isite:			8	-
VordPress Speid	cherlimit:			0	256 MB
VordPress Debu	ug-Modus:			0	-
VordPress Cron	:			0	×
prache:				0	de_DE
xterner Objekt-	Cache:			0	



Das Speicherlimit kann optional erhöht werden. Dafür gibt es drei Möglichkeiten:

Möglichkeit 1

Das Limit kann durch die Veränderung der Datei "wp-config.php" des Verzeichnisses nach oben gesetzt werden. Ganz an den Anfang des Codes wird dazu folgende Zeile ergänzt:



Möglichkeit 2

Oder ihr geht via FTP Client in das Root-Verzeichnis und öffnet die ".htaccess"-Datei. Dort wird folgender Code ergänzt:



Möglichkeit 3

Oder ihr geht via FTP Client in das Root-Verzeichnis und öffnet die ".htaccess"-Datei. Dort wird folgender Code ergänzt:





Einige nützliche Tools findet ihr unter WooCommerce → Status → Werkzeuge. Interessante Werkzeuge sind hier zum Beispiel der "Terms-Zähler", welcher Produktbegriffe nachzählen kann. Außerdem der "WooCommerce- Transienten", ein spezieller Zwischenspeicher, der den Produkt-/ Shop Transienten Cache leert und die "Test your WooCommerce Services connection" überprüft, wie der Name schon sagt, ob alles korrekt funktioniert.

Systemstatus	Werkzeuge	Log-Dateien	WooCommerce Services	
WooCommer Dieses Werkzeu	ce-Transienten g wird den Produ	kt-/ Shop-Transient	t-Cache leeren (ein spezieller Zwisch	enspeicher).
Abgelaufene Dieses Werkzeu	Transients g löscht ALLE abg	gelaufenen Transien	ts aus WordPress.	
Verwaiste Var Dieses Werkzeu	iationen 19 löscht alle Varia	ationen, die keine E	lternvariationen haben.	
Verbrauchte I Dieses Tool löse	Download-Bere ht abgelaufene D	chtigungen Iownload-Berechtig	ungen und Berechtigungen mit 0 vei	bliebenen Downloads.
Adressindizes Dieses Werkzeu	der Aufträge g fügt Adressindi	zes zu Aufträgen hir	nzu, die sie noch nicht haben. Dies v	erbessert die Suchergebnisse von Bestellungen.
Terms-Zähler Dieses Werkzeu	g kann Produktbe	egriffe nachzählen -	das ist nützlich, wenn du deine Eins	tellungen so änderst, dass Produkte aus dem Katalog ausgeblendet werden.
Benutzer-Ben Dieses Werkzeu WooCommerce	echtigungen 19 setzt die Benutz Einstellungen-Se	terrollen admin (Ad iten zugreifen könn	ministrator), customer (Kunde) und : en.	hop_manager (Shop-Manager) auf ihre Standardwerte zurück. Verwende es, falls Benutzer nicht auf o
Kundensitzur	igen löschen			



7.5 Erweiterungen

Werfen wir nun einen Blick auf die Erweiterungen. Hier findet ihr interessante Erweiterungen zum Bereich Marketing, Zahlungsmethoden, Produkttyp, Versand und Management, die ihr je nach Bedarf nutzen und zum Online-Shop hinzufügen könnt. Diese sind allerdings kostenpflichtig. "Enhancements" empfiehlt euch einige Verbesserungen für euren Shop.



Das Dashboard WooCommerce.com Abonnements ermöglicht euch die Verwaltung der Abonnements, sowie Informationen zu Produktbenachrichtigungen und Aktualisierungen.

Jetzt seid ihr startklar: Viel Spaß beim erstellen eures ersten Online-Shops mit WooCommerce! Schickt uns gerne den Link zu eurem Shop per Facebook oder Twitter – wir sind schon ganz gespannt auf eure Ergebnisse 😂



Folge uns auf:



Mittwald CM Service GmbH & Co. KG Königsberger Straße 4-6 32339 Espelkamp Telefon: +49 5772 293-100 Fax: +49 5772 293-333 E-Mail: info@mittwald.de Internet: www.mittwald.de